



SPORTING LANÇA SEGUNDA FASE DA CAMPANHA

Vestido verde com decote arrojado, unhas pintadas de vermelho, sorriso encantador e... juba, uma longa juba própria de uma verdadeira sportinguista. Carla Matadinho, sócia 93.251 dos lisboetas, é um dos rostos da segunda fase da campanha do novo cartão de sócio dos lisboetas. E o objectivo é simples: ter 100 mil associados até final da época.

“Numa época de forte aposta na conquista da Liga, queremos que todos os adeptos e simpatizantes se tornem sócios para ajudarem a equipa a alcançar as metas”, referiu o director de marketing, André Rocha.

Inovador

Polga, o actor Pedro Granger e as modelos Carla Matadinho e Bárbara Elias dão a cara por uma iniciativa inovadora. Por exemplo, já se imaginou de juba? Basta ir ao site do clube, colocar a sua cara na imagem e enviar aos amigos que quiser. Mais: o spot publicitário que surgirá na TV concebe a entrada da equipa em Alvalade perante 50 mil espectadores... que são leões. E rugem de forma assustadora.

Na primeira fase da campanha, os lisboetas angariaram 2 mil novos sócios e recuperaram mais 3 mil com quotas em atraso. Agora, a fasquia é colocada bem mais alto...

In record.pt